



 360&1

DYLOG[®]
SOFTWARE & TECHNOLOGY

OFFRE DE RELANCE - SOLIDARITÉ

**“ 1 MOIS DE RESERVATIONS DIRECTES OFFERTES
DANS LA LIMITE DE 10 000 € ”**

360and1.com/relance-hotels-covid

VOUS POUVEZ COMPTER SUR NOUS!

A notre tour de vous aider !

Depuis notre création en 2016, vous êtes près de 3000 hôtels à bénéficier de notre apport mensuel en réservations directes. Vous nous avez permis d'agrandir l'équipe et de développer nos outils.

Le Covid-19 nous a tous grandement impacté.

Avec notre partenaire GOOGLE, il est de notre devoir de vous aider en vous permettant de retrouver, dès le déconfinement, un niveau maximal de **CHIFFRE D'AFFAIRES DIRECT ET SANS AUCUN FRAIS**, pour:

- ✓ Restaurer votre trésorerie et votre fond de roulement
- ✓ Restaurer un taux d'occupation maximal et un prévisionnel de trésorerie
- ✓ Ré-ouvrir vos services et récupérer votre force de travail



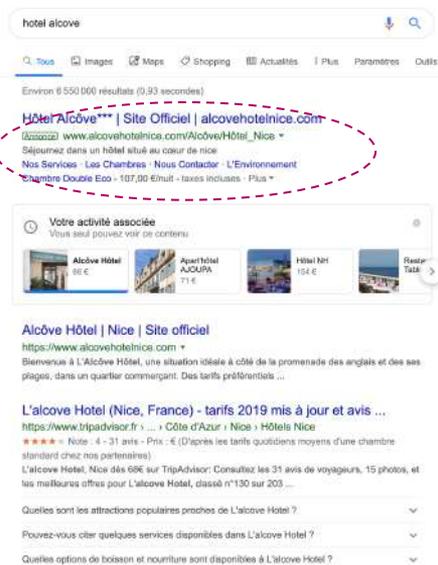
PRÉSENTATION DE L'OFFRE



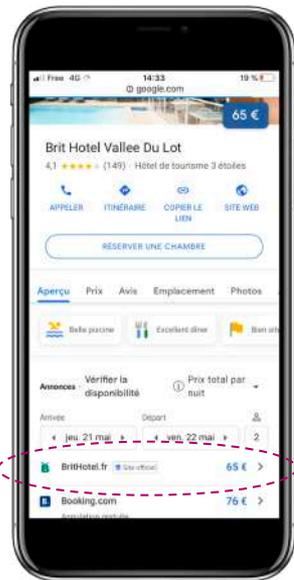
Contenu de l'offre	1 mois de réservations directes sur votre site offertes, <u>dans la limite de 10 000 €</u>
2 conditions	<ol style="list-style-type: none">1. Choisir 360&1 comme partenaire en apport de réservations directes avec un taux de commission à partir de 9,5% (5% pour le Display Retargeting) sur une période d'engagement de 3 mois.2. Déployer au minimum des campagnes Google Ads et Google Hotel Ads opérées par 360&1
Leviers publicitaires disponibles (à choisir en fonction de vos besoins)	Google Ads, Google Hotel Ads (leviers obligatoires) Bing Ads, Bing Hotel Ads Facebook Ads Display Retargeting
PMS et moteurs de réservations compatibles	Plus de 200 PMS et moteurs de réservations compatibles (voir annexe)
Conditions techniques d'intégration	Pose des tags sur votre site et récupération des données de votre moteur de réservation INCLUS et OFFERT
Outils de vérification et analyse	Accès à FindThePax OFFERT. Visualisez le volume de réservations directes et leur origine INCLUS le module BrandChecker: vérifiez qui utilise votre nom de marque/hôtel + PriceIntelligence: Vérifiez que votre tarif en réservation directe est le plus compétitif de tous vos tarifs distribués

CHOISISSEZ VOS CANAUX PUBLICITAIRES

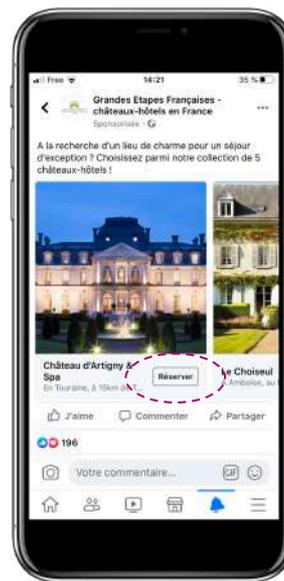
Google ou Bing Ads



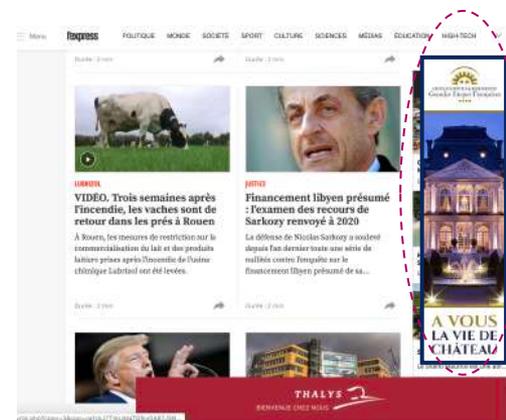
Google et Bing Hotel Ads



Facebook Ads (acquisition et retargeting)

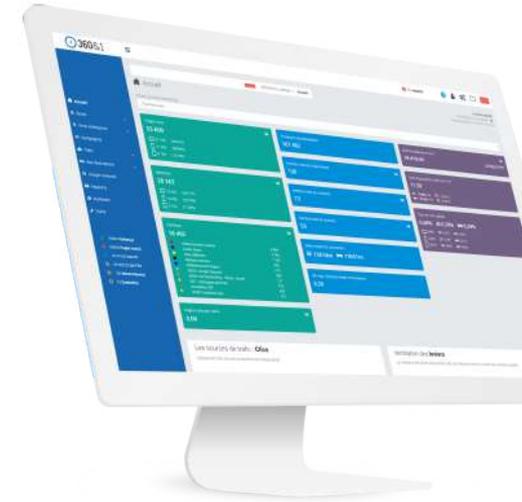


Display Retargeting



QUE SE PASSE T-IL PENDANT L'OFFRE ?

1. Vous décidez de la date de démarrage de vos campagnes, en fonction du contexte et de la date de ré-ouverture de votre hôtel
2. 360&1 déploie **pour le compte de votre hôtel** des **campagnes publicitaires d'acquisition de réservations directes GRATUITES**
3. Vous pourrez choisir les leviers publicitaires, a minima Google Ads et Google Hotel Ads
4. Les campagnes pointeront **directement sur votre site et votre moteur de réservation**
5. Vous ne paierez **ni dépense publicitaire ni commission**, jusqu'au palier de l'offre (1 mois, dans la limite de 10 000€ de réservations directes)
6. Vous pourrez **visualisez et suivre le volume des réservations directes**, celles attribuées à nos campagnes, sur notre plateforme **FindThePax** également **offerte. Inclus les modules BrandChecker** (détection de l'utilisation de votre marque hôtel) **et PriceIntelligence** (analyse de l'attractivité tarifaire de vos réservations directes)
7. **Si nous dépassons les 10 000 € de chiffre d'affaires apporté gratuitement dans le mois, notre commission de 9,5% ne sera calculée que sur le solde incrémental (5% pour le Display Retargeting)**



QUE SE PASSERA T-IL A LA FIN L'OFFRE ?

Lorsque vous aurez atteint le palier de l'offre (1 mois de réservations directes offertes dans la limite de 10 000€), vous basculerez automatiquement sur les conditions standard de votre contrat

1. Les mêmes campagnes utilisées pendant l'offre gratuite continueront à être déployées
2. Vous pourrez suivre chaque réservation directe et le chiffre d'affaires apporté sur notre plateforme **FindThePax**, offerte pendant tout le temps de vie du contrat avec 360&1
3. À la fin de chaque mois, vous ferez le point avec votre directeur de clientèle sur le **volume des réservations et de chiffre d'affaires que 360&1 vous aura apporté dans le mois**
4. En accord avec votre directeur de clientèle, une facture sera émise correspondant **à 9,5% du chiffre d'affaires apporté par nos campagnes (5% pour le Display Retargeting)**



AVEC FINDTHEPAX, PILOTEZ LES PERFORMANCES DE VOTRE HOTEL

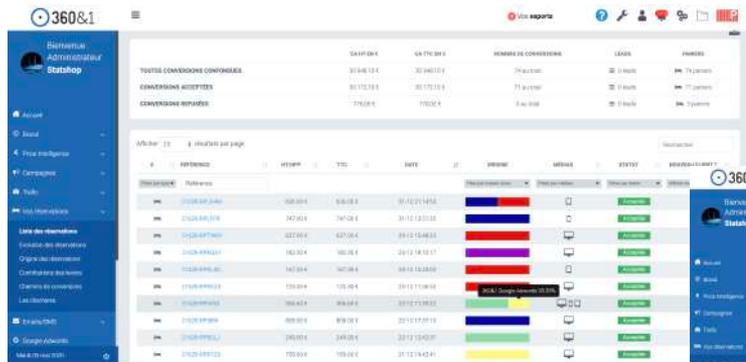
ANALYSEZ VOS RESERVATIONS DIRECTES

Découvrez d'où proviennent vos réservations directes,
Mesurez la part attribuée à 360&1 (base de facturation)

Adaptez vos actions marketing

Par type de chambre

Par réservation



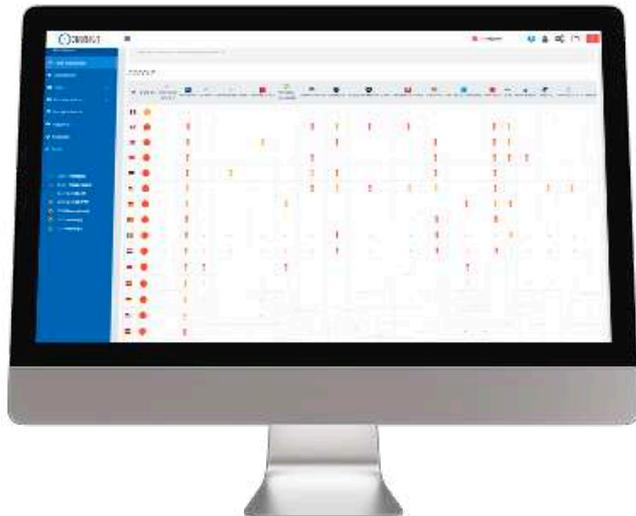
Par origine marketing



AVEC FINDTHEPAX, VERROUILLEZ VOS RESERVATIONS DIRECTES !

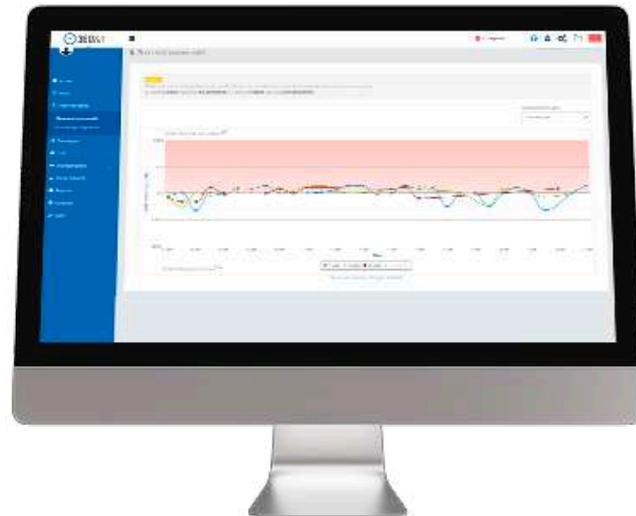
BRANDCHECKER

Module de surveillance de l'utilisation de votre marque hôtel par des tiers



PRICEINTELLIGENCE

Vérifiez parmi votre différents tarifs distribués, que votre tarif en réservation directe est le plus avantageux !



+200 MOTEURS DE RÉSERVATIONS ET PMS COMPATIBLES

1Hotelsolution; Aaron Hotels and Hostels Holding, A&O Hostels (Gubse AG, Sihot); Aida X Hotelsoftware; Alixon / Dorm Project; Alojapro (via yieldplanet); Arp-Hansen; ASSD (CRS2); Atel; Atrapalo; **Availpro**; Avvio; B&B; BBLiverate (webhotelier); Beachcomber - Obbe One; Beds24; Bellboy Wolf PC-Systeme; Blue Bay; Bocco Group; Bookassist; bookerclub; Bookingcore; Bookonlinenow; budapest; Busy Rooms; Caesar Data; Casablanca Hotelsoftware; CASY Software Solutions; ChannelDirect (via EZYield); Channelgain (via EZYield); Channelmanager.de/Viato GmbH; ChannelPirate/Prizeotel; CHANNELpro; ChannelRush; chic retreats; Clock Hotel Software (via parity rate & yieldplanet as channel manager); Cloudbeds (via my.Allocator); clubmed; confortel; Cosmores; Cubilis; Cultuzz; **D-Edge**; Derbysoft; Dimago; Dingus; DIRS 21; EHBOX; Eltour95; Elvoline; Eturistic; Evolution; excellence ressort; EzYield (Travelclick); **Fastbooking**; Fatmedia; Feder-Software; Feratel; Fewo-Konstanz.de TOMAS-Connector; Fewo-Line; Fuerte; Fungiwo; GASTROdat Hotelsoftware; Genares; Gestione Albergo; Ghix (via Hotelspider); GlobeKey; Globres; Go Native; Go North Cyprus; GoCom Services Hotelsystem; Guest Centric; Guestline; Hellmedia GmbH Hotelsystem; Hermes; Hetras ; HGV Hoteliers- und Gastwirteverband; HolidayMe; Hope Hotelsoftware; Hotel Juice; Hotel Power; Hotel Pro; Hotel Spider; HotelEasyReservation by Easyconsulting; Hoteliers.com ; **HotelNetSolutions**/C-booking (IBE & CM); Hotelpartner GmbH; Hotelprofi; Hotelsystems; HotelTools; hotelwebservice Channelmanager; **Hotix**; Hotline Hotelsoftware; HS/3; HSDS; IBC; ibelsa.rooms -Hotelsoftware; In1Solutions; Indra; Info-GIS; Interalp Touristik; JHS manager; Koedia; Konacom via Siteminder; KR Fewo Verwalter; LiveBooking24 (via Viato GmbH); Mews; Micros Channel Manager, Suite8; Mirage Hotel Systems; **Misterbooking**; MLR Xnet; myAllocator; NetAffinity; Newhotel; NextGenOpti (via Channelrush); Noray; Nordseetraum; Onyx; Opera / Oracle (OWS method - not OXI); OptiRez (via Channelrush); Original ressort; Paraty Hoteles; ParityRate (RoomCloud); Peakwork; Pestena; Phobs; Picasso PMS; Pierre & Vancances; Prestige; Prizeotel; Profitroom; Protel / Bookatonce; Protur; QualityReservation; Rapibo; Rategain (via EZYield); RateTiger / eRevMax; Reconline; **ReservIt** ; RezExchange; RIU; Roiback; Roomkey; Salles; Satoria; Seekda; Sihot Gubse AG, (via A&O hostels); Silverbyte; Simple booking (IBE & CM); **Siteminder** (via Synxis); Smarthotel; STAAH Channel Manager; Stayforlong; Swoppen (via Cultuzz); **Synxis** (IBE, kein CM); Tambo CRS; Tamibo; Temairazu; Tesipro; Think IN; Travelanium; **Travelclick**; Travelline; Traveltripper (Reztrip); Trust (via rate tiger) / IBE myhotelreservation; TucSoft; Vakanza Online; Valweb/Office Bonus; Velox; Vertical Booking; Viato (IBE & CM); Viva Hotel; vOffice; WebHotelier; WebRes; Wellbooked; WindSurfer (SHR); Winhotel/CDSOft GmbH; Winner-Hotelsoftware; WitBooking; Wohlstreicher (Page, der Hotel Diener); WuBook; Xsigns; Yieldpartner; YieldPlanet; Yotel; Zen Rooms

VOS PREMIERES RESERVATIONS DIRECTES SOUS 7 JOURS



7 jours maximum

PROFITEZ DE L'OFFRE SANS TARDER

- 1 Renseignez vos coordonnées ainsi que les informations sur votre hôtel
- 2 Fixez un rendez-vous téléphonique au jour et heure de votre choix

360and1.com/relance-hotels-covid

... nous nous occupons du reste !

Partenaires technologiques et institutionnels



+200

PMS et moteurs
de réservations compatibles

Chaînes et réseaux



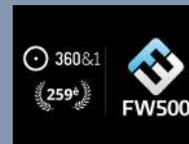
Clients

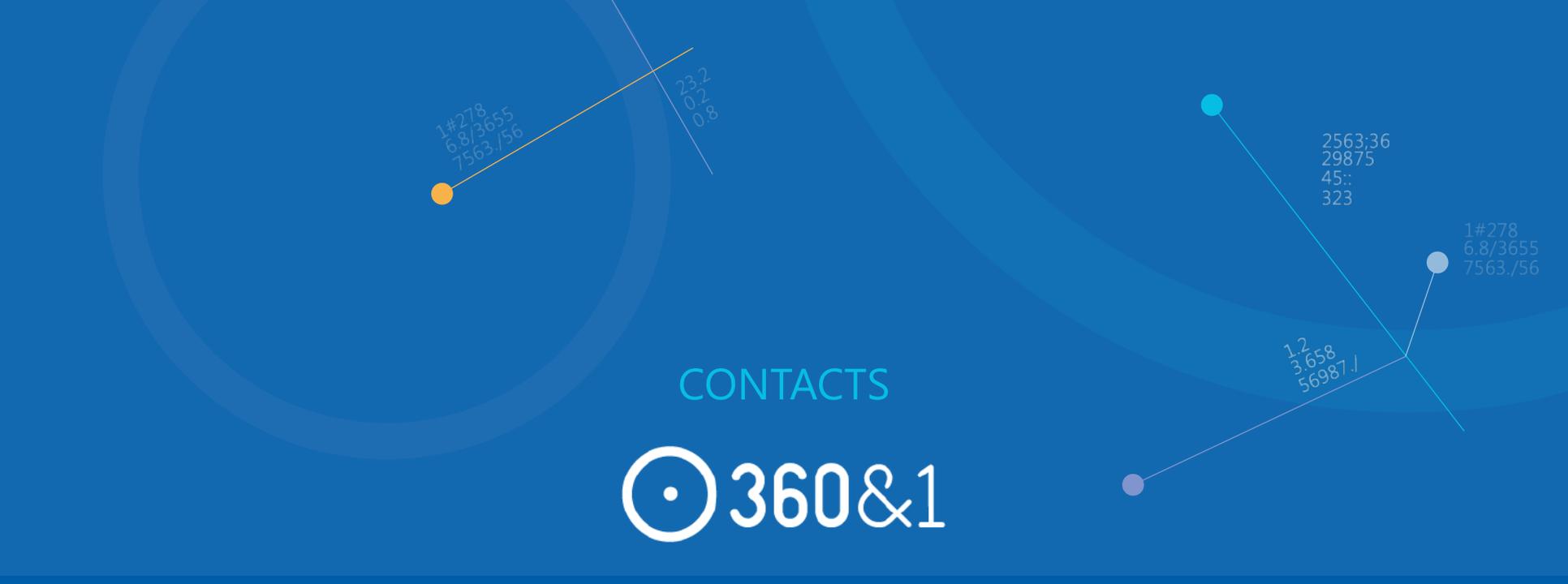
+ 3000

Récompenses



Lauréat Concours
Innovation
Numérique 2017





CONTACTS

360&1

Olivier Ricard

Fondateur - Président Directeur Général

olivier@360and1.com

06 71 43 20 95

www.360and1.com

Gérald Zemour

Business Manager

gerald.zemour@360and1.com

09 80 80 00 02